

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros



Erreichen Sie die Reiseprofis und Ihre Kunden – ohne Streuverluste!

NEW



Meine Reise ist der direkte Zugang in die Kundenkartei des Reisevertriebs

- ✓ hochwertiges E-Paper-Magazin
- ✓ 4 Termine p.a.: Februar, Mai, September, November
- ✓ Themen orientieren sich an der Buchungssaison
- ✓ Nachhaltig: kein Druck, kein Transport
- ✓ Convenience: überall, immer, leicht verfügbar
- ✓ ePaper Akzeptanz hoch, gelernter Kanal
- ✓ Gewinnspiele und Newsletter steigern Sichtbarkeit und Öffnungsrate
- ✓ Exklusiv nur für Kunden des Reisevertriebs
- ✓ Bewerbung in allen fvw | Travel Talk - Kanälen

POTENZIAL

Mitarbeitende
im Reisevertrieb

Inspiration und
Nutzwert für Endkunden.



E-PAPER & NEWSLETTER

4 Ausgaben im Jahr
1 Newsletter im Monat
Exklusiv für den Reisevertrieb
Distribution nur über den Reisevertrieb

REISEVERTRIEB

B2B -> 25.000 Beschäftigte
im Reisevertrieb

PARTNER: RTK, Alltours Reisecenter,
Schmetterling Reisen, weitere
Gespräche laufen

URLAUBER

2021: 55,1 Mio. Urlaubsreisen,
davon rund **20 Mio.** über das
Reisebüro gebucht**

* Schätzung Fachredaktion FVW | TRAVELTALK
** Quelle: Der deutsche Reisemarkt 2021, DRV 03-2022

QUALITÄT

Erreichen Sie die Reiseprofis und ihre Kunden – ohne Streuverluste!

„Sie erreichen Ihre
Zielgruppe ohne
Streuverlust!“



REISEVERTRIEB

Ca. 25.000 Mitarbeitende

Kommunikation **exklusiv** und **direkt**
an die **Mitarbeitenden** des **Reisevertriebs**!

MEINE REISE

URLAUBER

mittelfristig 2 Millionen Leser

Kommunikation **exklusiv** und **direkt**
an die **Kunden** des **Reisevertriebs**!

REICHWEITE

So generieren wir Reichweite und steigern die Öffnungsquote

Hochwertiges **Gewinnspiel** im
E-PAPER und im
NEWSLETTER beworben.

Newsletter **teast** E-PAPER
Inhalte an und **verlinkt**
ins Magazin!



NEWSLETTER
12 x im Jahr



GEWINNSPIELE
4 x im Jahr



E-PAPER
4 x im Jahr

„E-PAPER sind in
der Mitte der Gesellschaft
fest etabliert“

E-Paper Insights 2022: Nutzungsmuster im Special-Interest-Segment

Kernergebnisse der Studie

- **Intensive Nutzung:** E-Paper werden regelmäßig und über einen längeren Zeitraum genutzt. Leser beschäftigen sich im Schnitt über eine Stunde mit einer Ausgabe. Der Großteil geht bei der Nutzung linear vor und liest von vorne nach hinten. Selektives Lesen ist eher selten.
- **Mehrfachkontakte:** Special-Interest-Zeitschriften haben Sammelcharakter und werden immer wieder zur Hand genommen. Auch die Inhalte der elektronischen Ausgabe werden häufig nochmal nachgelesen – das erzeugt wertvolle Mehrfachkontakte.
- **Mehrfachnutzer:** Zwar werden E-Paper überwiegend alleine genutzt, mehr als ein Drittel der E-Paper-Nutzer gibt allerdings an, noch weitere Mitleser zu haben.
- **Hohe Zufriedenheit:** Nutzer sind sehr zufrieden mit ihrem E-Paper – es ist einfach zu beziehen, zeichnet sich durch eine hohe Nutzerfreundlichkeit aus und auch die grafische Gestaltung kommt gut an.
- **Zahlungsbereitschaft:** Bei E-Paper-Nutzern gibt es eine ausgeprägte Zahlungsbereitschaft, auch wenn die elektronische Ausgabe günstiger sein sollte als das gedruckte Heft. Die Mehrheit der E-Paper-Nutzer hält preisliche Gestaltung für angemessen.
- **Werbung:** Die Wahrnehmung von Werbung in E-Paper-Ausgaben unterscheidet sich kaum von der im gedruckten Heft. Werbung wird häufig als zusätzliche Information wahrgenommen und bei Themen und Produkten, die die Nutzer interessieren, sogar als nützlich empfunden.
- **Nutzungsargumente:** Gegen die Nutzung von E-Paper spricht hauptsächlich die persönliche Präferenz für Print. Erweiterte Angebote und exklusive Inhalte, aber auch ökologische Aspekte sind Argumente dafür, künftig verstärkt E-Paper zu nutzen.

Quelle: E-Paper Insights 2022 – eine Studie der Hochschule der Medien, Februar 2022 in Kooperation mit der Motor Presse Stuttgart.

VERTRIEB
2021

**Rund 10.000 Vertriebsstellen
(stationär & mobil) mit
ca. 25.000 Beschäftigten**

Die WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG der Tourismusbranche im Überblick



55,1 Mio.

Urlaubsreisen
(davon >36% Pauschal- und
Bausteinreisen, organisiert mithilfe
von Reiseveranstaltern/Reisebüros)



über 50%

der Veranstalterreisen
buchen die Deutschen
im Reisebüro



2.300

Reiseveranstalter
in Deutschland



47,8 Mio.

Reisende bei Urlaubsreisen
ab 5 Tagen Dauer
(Vorjahr: 44,6 Mio.)



1,2

Reisehäufigkeit
(Durchschnittl. Anzahl der
Reisen pro Reisendem)



67,8%

Reiseintensität
(Anteil der Bevölkerung,
der reist)

Quelle: Der deutsche Reisemarkt 2021, DRV 03-2022

MOODS

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros



MOODS

✓ INSPIRATION
✓ RATGEBER
✓ ANGEBOTE

Meine Reise

Das Magazin Ihres Reisebüros



Frühjahr 2023 **Inhalt**



THEMEN

- | | | |
|---|---|--|
| 14 Spanien
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 34 Türkei
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 54 Kanada Camper
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor |
| 20 Italien
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 40 Kreuzfahrt
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 56 Karibik
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor |
| 22 Griechenland
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 48 Fluss-Kreuzfahrt
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 62 Panama
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor |
| 30 Ägypten
Utem golorem xon consequ | 50 USA
Utem golorem xon consequat do | 65 Thailand
Utem golorem xon consequat do |

FOTOS: SHUTTERSTOCK

THEMEN

- | | | |
|---|---|--|
| 68 Vietnam
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 102 Spezial Genießerreisen
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 132 Reise-Zubehör Wandern
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor |
| 76 Australien
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 112 Familien-Urlaub
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 134 Gewinnspiel |
| 90 Neuseeland
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 116 Ratgeber Mietwagen etc.
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor | 138 Serie
Utem golorem xon consequat do
lorem valem condor |
| 96 Golfstaaten
Utem golorem xon consequat do | 122 Reisetipps Versicherung
Utem golorem xon consequat do | STANDARDS
3 Editorial, 6-7 Bild der Ausgabe,
8-12 News, 132 Reisetipps,
134 Impressum und Vorschau |

© Meine Reise 1/2023

1/2023 Meine Reise 7



MOODS



MULTI
DESTINATIONEN



CAMPER
STORY

MOODS



FAMILIEN
STORY



MOODS



WEITERE STORY FORMATE

- ✓ LÄNDERPORTRAIT
- ✓ SPEZIAL REISEART z.B. AKTIV
- ✓ RATGEBER
- ✓ GEWINNSPIEL

GENIESSER
STORY

ZAHLEN

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros





Endkunden - Reisemagazine im deutschen Markt

Titel	Auflage (verbreitet)	Reichweite	Preis 1/1 Seite	TKP	Copy-Preis
ADAC Reisemagazin	55.201 <small>(IVW 2/22)</small>	710.000 <small>AWA 2021</small>	20.700 €	29,15 €	8,95 €
GEO Saison	44.559 <small>(IVW 2/22)</small>	490.000 <small>ma 2022/1</small>	19.200 €	39,18 €	8,00 €
MERIAN	50.000 <small>Verlagsangabe</small>	670.000 <small>AWA 2022</small>	19.500 €	29,10 €	11,90 €
National Geographic Traveller	30.000 <small>Verlagsangabe</small>		15.300 €	510,00 € <small>(TAP)</small>	7,80 €
Meine Reise	2.000.000 <small>Verlagsangabe</small>	2.000.000	29.700 €	14,85 € (TAP)	0,00 €

Einführungsangebot bis 01.04.2023: 11.700 €



PREISLISTE

FORMAT	PREIS	EINFÜHRUNGSPREIS*	Größe
1/1 Seite	29.700 €	11.700 €	
½ Seite quer	16.700 €	6.800 €	
1/3 Seite hoch	11.500 €	4.800 €	
U2 / S. 5	31.185 €	12.700 €	
Advertorial / Anzeigenstrecke	Auf Anfrage		

***Einführungspreis: bei Buchung
bis 01.04.2023, nur noch AE-fähig.**



AUSGABE	ET	AS / DU Adv.	DU
1 / 2023	12.05.2023	14.04.23	21.04.2023
2 / 2023	15.09.2023	18.08.23	25.08.2023
3 / 2023	17.11.2023	20.10.23	27.10.2023



AUSGABE

THEMA

1 / 2023

Weitere Themen aktuell in
Abstimmung

In Bearbeitung

VIELEN
DANK!

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros

