

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros



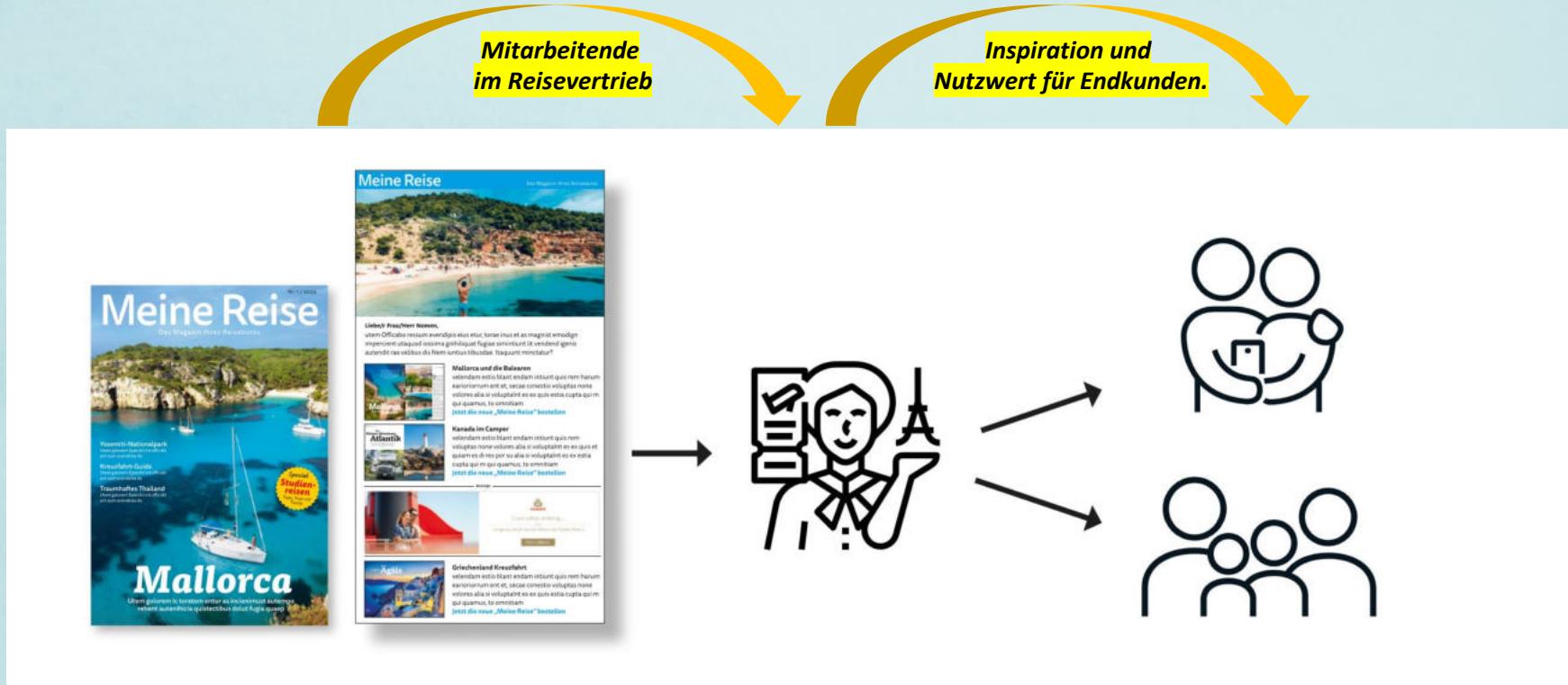
Erreichen Sie die Reiseprofis und Ihre Kunden – ohne Streuverluste!

NEW



Meine Reise ist der direkte Zugang in die Kundenkartei des Reisevertriebs

- ✓ hochwertiges E-Paper-Magazin
- ✓ 4 Termine p.a.: Februar, Mai, September, November
- ✓ Themen orientieren sich an der Buchungssaison
- ✓ Nachhaltig: kein Druck, kein Transport
- ✓ Convenience: überall, immer, leicht verfügbar
- ✓ ePaper Akzeptanz hoch, gelernter Kanal
- ✓ Gewinnspiele und Newsletter steigern Sichtbarkeit und Öffnungsrate
- ✓ Exklusiv nur für Kunden des Reisevertriebs
- ✓ Bewerbung in allen fvw | Travel Talk - Kanälen



E-PAPER & NEWSLETTER

4 Ausgaben im Jahr
 1 Newsletter im Monat
 Exklusiv für den Reisevertrieb
 Distribution nur über den Reisevertrieb

REISEVERTRIEB

B2B -> 25.000 Beschäftigte
 im Reisevertrieb

PARTNER: RTK, Alltours Reisecenter,
 Schmetterling Reisen, weitere
 Gespräche laufen

URLAUBER

2021: 55,1 Mio. Urlaubsreisen,
 davon rund **20 Mio.** über das
 Reisebüro gebucht**

* Schätzung Fachredaktion FVW | TRAVEL TALK

** Quelle: Der deutsche Reisemarkt 2021, DRV 03-2022



QUALITÄT

Erreichen Sie die Reiseprofis und ihre Kunden – ohne Streuverluste!



REISEVERTRIEB

Ca. 25.000 Mitarbeitende

**Kommunikation *exklusiv* und *direkt*
an die *Mitarbeitenden* des *Reisevertriebs*!**

MEINE REISE

URLAUBER

mittelfristig 2 Millionen Leser

**Kommunikation *exklusiv* und *direkt*
an die *Kunden* des *Reisevertriebs*!**

REICHWEITE

Newsletter **teast** E-PAPER
Inhalte an und **verlinkt**
ins Magazin!

So generieren wir Reichweite und steigern die Öffnungsquote



Hochwertiges Gewinnspiel im
E-PAPER und im
NEWSLETTER beworben.

NEWSLETTER

12 x im Jahr

GEWINNSPIELE

4 x im Jahr

E-PAPER

4 x im Jahr

„E-PAPER sind in
der Mitte der Gesellschaft
fest etabliert“

E-Paper Insights 2022: Nutzungsmuster im Special-Interest-Segment

Kerenergebnisse der Studie

- **Intensive Nutzung:** E-Paper werden regelmäßig und über einen längeren Zeitraum genutzt. Leser beschäftigen sich im Schnitt über eine Stunde mit einer Ausgabe. Der Großteil geht bei der Nutzung linear vor und liest von vorne nach hinten. Selektives Lesen ist eher selten.
- **Mehrfachkontakte:** Special-Interest-Zeitschriften haben Sammelcharakter und werden immer wieder zur Hand genommen. Auch die Inhalte der elektronischen Ausgabe werden häufig nochmal nachgelesen – das erzeugt wertvolle Mehrfachkontakte.
- **Mehrfachnutzer:** Zwar werden E-Paper überwiegend alleine genutzt, mehr als ein Drittel der E-Paper-Nutzer gibt allerdings an, noch weitere Mitleser zu haben.
- **Hohe Zufriedenheit:** Nutzer sind sehr zufrieden mit ihrem E-Paper – es ist einfach zu beziehen, zeichnet sich durch eine hohe Nutzerfreundlichkeit aus und auch die grafische Gestaltung kommt gut an.
- **Zahlungsbereitschaft:** Bei E-Paper-Nutzern gibt es eine ausgeprägte Zahlungsbereitschaft, auch wenn die elektronische Ausgabe günstiger sein sollte als das gedruckte Heft. Die Mehrheit der E-Paper-Nutzer hält preisliche Gestaltung für angemessen.
- **Werbung:** Die Wahrnehmung von Werbung in E-Paper-Ausgaben unterscheidet sich kaum von der im gedruckten Heft. Werbung wird häufig als zusätzliche Information wahrgenommen und bei Themen und Produkten, die die Nutzer interessieren, sogar als nützlich empfunden.
- **Nutzungsargumente:** Gegen die Nutzung von E-Paper spricht hauptsächlich die persönliche Präferenz für Print. Erweiterte Angebote und exklusive Inhalte, aber auch ökologische Aspekte sind Argumente dafür, künftig verstärkt E-Paper zu nutzen.

Quelle: E-Paper Insights 2022 – eine Studie der Hochschule der Medien, Februar 2022 in Kooperation mit der Motor Presse Stuttgart.

**Rund 10.000 Vertriebsstellen
(stationär & mobil) mit
ca. 25.000 Beschäftigten**



Quelle: Der deutsche Reisemarkt 2021, DRV 03-2022

MOODS

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros



✓ INSPIRATION
✓ RATGEBER
✓ ANGEBOTE

Meine Reise
Das Magazin Ihres Reisebüros

Frühjahr 2023 **Inhalt**

The magazine cover features a collage of travel images: a person on a beach (14), ancient Egyptian statues (30), a road by a lake (54), people at a picnic (102), a sunset over a coastal town (40), a river cruise (48), a family on a boat (112), and hikers in a mountainous area (132). The title 'Meine Reise' is at the top, and 'Frühjahr 2023 Inhalt' is to the right. A small green sprig is positioned above the title.

THEMEN

14 Spanien Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	34 Türkei Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	54 Kanada Camper Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	68 Vietnam Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	102 Spezial Genießerreisen Utem golorem xon consequat do lorem valem condor
20 Italien Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	40 Kreuzfahrt Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	56 Karibik Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	76 Australien Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	112 Familien-Untaub Utem golorem xon consequat do lorem valem condor
22 Griechenland Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	48 Fluss-Kreuzfahrt Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	62 Panama Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	90 Neuseeland Utem golorem xon consequat do lorem valem condor	116 Ratgeber Mietwagen etc. Utem golorem xon consequat do lorem valem condor
30 Ägypten Utem golorem xon consequa	50 USA Utem golorem xon consequat do	65 Thailand Utem golorem xon consequat do	96 Golfstaaten Utem golorem xon consequat do	122 Reisetipps Versicherung Utem golorem xon consequat do

PHOTOS: KODAK, KODAK

STANDARDS

3 Editorial, 6-7 Bild der Ausgabe,
8-12 News, 132 Reisetipps,
134 Impressum und Vorschau

1/2023 Meine Reise 7



MOODS

STORYTELLING MIT ANGEBOTEN

Impression Mallorca



Mallorca's landscapes are as varied as its history. From the rugged, green mountains of the Tramuntana to the golden beaches of the east, the island offers a unique blend of natural beauty and cultural richness. The capital, Palma, is a vibrant city with a rich history, while the surrounding towns and villages are steeped in tradition. Whether you're looking for a relaxing holiday or an active vacation, Mallorca has something to offer for everyone.

Mallorca Reisebericht



Mallorca ist eine Insel, die nicht nur für ihren Strand und ihre Natur bekannt ist, sondern auch für ihre kulinarischen Delikatessen. Ein besonderes Highlight ist die Mallorquinische Küche, die eine Mischung aus spanischer und mediterraner Kochkunst darstellt. Ein typisches Gericht ist zum Beispiel das "Paella", ein Reisgericht, das mit Meeresfrüchten, Fleisch und Gemüse garniert wird. Ein weiteres Highlight ist das "Fideuà", ein Gericht aus Meeresfrüchten, das mit Kartoffeln und Tomatensoße serviert wird. Die Mallorquinische Küche ist eine wahre kulinarische Reise, die die Besucher in die spanische und mediterrane Kultur einweist.

Mallorca Reisebericht



Mallorca ist eine Insel, die nicht nur für ihren Strand und ihre Natur bekannt ist, sondern auch für ihre kulinarischen Delikatessen. Ein besonderes Highlight ist die Mallorquinische Küche, die eine Mischung aus spanischer und mediterraner Kochkunst darstellt. Ein typisches Gericht ist zum Beispiel das "Paella", ein Reisgericht, das mit Meeresfrüchten, Fleisch und Gemüse garniert wird. Ein weiteres Highlight ist das "Fideuà", ein Gericht aus Meeresfrüchten, das mit Kartoffeln und Tomatensoße serviert wird. Die Mallorquinische Küche ist eine wahre kulinarische Reise, die die Besucher in die spanische und mediterrane Kultur einweist.

Mallorca Reisebericht



Mallorca ist eine Insel, die nicht nur für ihren Strand und ihre Natur bekannt ist, sondern auch für ihre kulinarischen Delikatessen. Ein besonderes Highlight ist die Mallorquinische Küche, die eine Mischung aus spanischer und mediterraner Kochkunst darstellt. Ein typisches Gericht ist zum Beispiel das "Paella", ein Reisgericht, das mit Meeresfrüchten, Fleisch und Gemüse garniert wird. Ein weiteres Highlight ist das "Fideuà", ein Gericht aus Meeresfrüchten, das mit Kartoffeln und Tomatensoße serviert wird. Die Mallorquinische Küche ist eine wahre kulinarische Reise, die die Besucher in die spanische und mediterrane Kultur einweist.

Mallorca Reisebericht



Mallorca ist eine Insel, die nicht nur für ihren Strand und ihre Natur bekannt ist, sondern auch für ihre kulinarischen Delikatessen. Ein besonderes Highlight ist die Mallorquinische Küche, die eine Mischung aus spanischer und mediterraner Kochkunst darstellt. Ein typisches Gericht ist zum Beispiel das "Paella", ein Reisgericht, das mit Meeresfrüchten, Fleisch und Gemüse garniert wird. Ein weiteres Highlight ist das "Fideuà", ein Gericht aus Meeresfrüchten, das mit Kartoffeln und Tomatensoße serviert wird. Die Mallorquinische Küche ist eine wahre kulinarische Reise, die die Besucher in die spanische und mediterrane Kultur einweist.

Mallorca Reisebericht



Mallorca ist eine Insel, die nicht nur für ihren Strand und ihre Natur bekannt ist, sondern auch für ihre kulinarischen Delikatessen. Ein besonderes Highlight ist die Mallorquinische Küche, die eine Mischung aus spanischer und mediterraner Kochkunst darstellt. Ein typisches Gericht ist zum Beispiel das "Paella", ein Reisgericht, das mit Meeresfrüchten, Fleisch und Gemüse garniert wird. Ein weiteres Highlight ist das "Fideuà", ein Gericht aus Meeresfrüchten, das mit Kartoffeln und Tomatensoße serviert wird. Die Mallorquinische Küche ist eine wahre kulinarische Reise, die die Besucher in die spanische und mediterrane Kultur einweist.



MOODS

MULTI DESTINATIONEN



MOODS

CAMPER STORY



Inspiration Camper Kanada

Ein Küsten-Abenteuer **Atlantik**

Bunte Fischerorte, Leuchttürme und dramatische Felsküsten – ein Kanada-Roadtrip durch die atemberaubende Landschaft von Nova Scotia

TEXT Frank Ditt

Ein Highlight an Kanadas Atlantikküste ist die eindrückliche Landschaft, hier auf Peggy's Point

© R. H. STOHLER / GETTY IMAGES

© GETTY IMAGES

© GETTY IMAGES

MOODS

FAMILIEN
STORY



Reiseziel Gaumenfreuden

Von edlen Trüffeln über Pintxos und Wein bis hin zum Schlaraffenland für Bierliebhaber: fünf Reiseziele, bei denen der Genuss an erster Stelle steht

FRANKEN, BAYERN

Im Land der Biere

Frank Lamer von Stuttgart Experten-Tipp

Feiner Wein und Pintxos

Aromen aus 1001 Nacht

ANGEBOTE

GENIESSE

WEITERE STORY FORMATE

GENIESSE
STORY

- ✓ LÄNDERPORTRAIT
- ✓ SPEZIAL REISEART z.B. AKTIV
- ✓ RATGEBER
- ✓ GEWINNSPIEL

ZAHLEN

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros





ÜBERBLICK

Endkunden - Reisemagazine im deutschen Markt

Titel	Auflage (verbreitet)	Reichweite	Preis 1/1 Seite	TKP	Copy-Preis
ADAC Reisemagazin	55.201 (IVW 2/22)	710.000 AWA 2021	20.700 €	29,15 €	8,95 €
GEO Saison	44.559 (IVW 2/22)	490.000 ma 2022/1	19.200 €	39,18 €	8,00 €
MERIAN	50.000 Verlagsangabe	670.000 AWA 2022	19.500 €	29,10 €	11,90 €
National Geographic Traveller	30.000 Verlagsangabe		15.300 €	510,00 € (TAP)	7,80 €
Meine Reise	2.000.000 Verlagsangabe	2.000.000	29.700 €	14,85 € (TAP)	0,00 €

Einführungsangebot bis 01.04.2023: 11.700 €



PREISLISTE

FORMAT	PREIS	EINFÜHRUNGSPREIS*	Größe
1/1 Seite	29.700 €	11.700 €	
½ Seite quer	16.700 €	6.800 €	
1/3 Seite hoch	11.500 €	4.800 €	
U2 / S. 5	31.185 €	12.700 €	
Advertorial / Anzeigenstrecke	Auf Anfrage		

**Einführungspreis: bei Buchung
bis 01.04.2023, nur noch AE-fähig.*



TERMINE

AUSGABE	ET	AS / DU Adv.	DU
1 / 2023	12.05.2023	14.04.23	21.04.2023
2 / 2023	15.09.2023	18.08.23	25.08.2023
3 / 2023	17.11.2023	20.10.23	27.10.2023



AUSGABE	THEMA
1 / 2023	Weitere Themen aktuell in Abstimmung

In Bearbeitung

VIELEN
DANK!

MEINE REISE

Das Magazin Ihres Reisebüros

